

Social Media Projekt: #MeinErasmusPraktikum

Erasmus+ für Azubis/Berufsbildende

Möchtest Du mit uns nach Brüssel fahren? Dann bewirb Dich!

1. Was ist das für ein Projekt und zu welchem Zweck wird es organisiert?
2. Was musst Du tun?
3. Was ist der Preis?
4. Bis wann musst Du Dich bewerben?

1. Was ist das für ein Projekt und zu welchem Zweck wird es organisiert?

Das Jahr 2023 ist das Europäische Jahr der Kompetenzen.

Im Rahmen dessen möchte die Regionalvertretung der EU-Kommission in München:

- das Bewusstsein über das Erasmus+ Praktikumsprogramm für Auszubildende/Fachkräfte steigern, und
- die Jugendlichen, die das Erasmus+ Praktikum abgeschlossen haben, dazu aufrufen, als Multiplikator:innen zu wirken

Zu diesem Zweck organisieren wir einen Wettbewerb für alle interessierten Auszubildende und diejenigen, die ihre Ausbildung schon abgeschlossen haben mit Wohnsitz in Deutschland. Die insgesamt zwanzig Gewinner:innen stellen sich auf ihren Social-Media-Kanälen vor und nehmen an einer Brüssel-Reise mit einer Influencerin teil.

2. Was ist der Preis?

Wir laden die Gewinner:innen nach Brüssel ein! Die Reise mit einer Influencerin wird im Mai 2024 stattfinden. Dabei laden wir Dich ein, Deine Eindrücke auf Social Media mit dem #MeinErasmusPraktikum und #Europawahl zu teilen.

3. Was musst Du tun?

Du solltest folgende Bedingungen erfüllen:

- ein Erasmus+ Praktikum im Rahmen Deiner Ausbildung absolviert haben
- am Tag der Europawahl 2024 (9. Juni) solltest Du zwischen 16 und 26 Jahren alt sein,
- Wohnsitz in Deutschland haben
- **Trifft das auf Dich zu? Dann mach mit und teil Deine Erfahrung im Erasmus+ Praktikum mit Deiner Instagram-Community. Erstelle ein Video, schreib ein Gedicht oder singe ein Lied, in dem Du Deine Erasmus+ Praktikumserfahrung beschreibst – den Bereich, das Land, Vor- und Nachteile, mögliche Hindernisse, individuelle Schwierigkeiten, was Du gelernt hast usw. Wichtig dabei: markiere den Beitrag mit dem Hashtag „#MeinErasmusPraktikum“ und die @eukommission. Den Rest überlassen wir Dir.**

Am besten teilst Du den Beitrag öffentlich, damit wir ihn sehen können. Sonst können wir leider nicht prüfen, ob Du die Bedingungen erfüllst.

Folgende Kriterien werden wir bei der Auswahl beachten:

- Inhalt,
- Kreativität,
- Reichweite (Dein Beitrag darf aber nicht gesponsert werden),
- Hashtagnutzung und Markierung,

Sowie Erwähnung von:

- Hindernissen, die Du überwunden hast und

- Praktikumsbereich – fachlich (was ist Dein Fach?) und geographisch (wo hast Du Dein Praktikum gemacht?).

4. Bis wann musst Du Dich bewerben?

Der Wettbewerb läuft von 3. Januar bis 31. Januar 2024 auf dem offiziellen Instagram Kanal der Europäischen Kommission in Deutschland. Du erhältst dann im Laufe des nächsten Monats eine DM von uns, wenn Du unter den zwanzig Besten bist.

Alle Infos findest Du hier: https://germany.representation.ec.europa.eu/mein-erasmus-praktikum_de.